# 附件3

# 评审标准

**（一）创意作品单元**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审因素** | **说明** | | **分值** |
| 价格 | 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价（做过价格扣除的，以扣除后的价格为准），其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×15%×100 | | 20 |
| 业绩 | 以往类似业绩 | 2018年1月至响应文件递交截止时间，团队专家承担或参与过类似工作，类似工作需是面向学生的赛事活动的命题策划和设计、评审等工作。  每提供1个业绩得2分，最高得10分。  注：业绩以提供的合同复印件为准（包括合同首页、显示项目名称页、显示项目内容页和签署页复印件），否则视为该业绩无效，对应业绩不得分。业绩日期以合同签订日为准。 | 10 |
| 技术与服务 | 决赛命题规则大纲 | 提交决赛命题规则大纲，分别面向中学组和大学组学生，完整呈现命题内容，包含但不限于命题背景、命题内容、考查目标、比赛规则、评审标准、比赛和彩排流程等，以及相关附件。  （a）大纲完整、文本条理清晰、完全符合大赛要求。20分  （b）大纲较完整、文本条理较清晰、基本符合大赛要求。10分；  （c）大纲不完整、文本条理不清晰、不符合大赛要求。0分。 | 20 |
| 决赛命题执行性 | 提交决赛命题规则大纲，科学性、可传播性、可操作性符合大赛要求。  （a）科学性、可传播性强，便于操作、执行。10分  （b）科学性、可传播性较强，较便于操作、执行。5分；  （c）科学性、可传播性不强，不便于操作、执行。0分。 | 10 |
| 评审方案 | 提交决赛评审方案大纲，形成决赛预评审方案和评审方案。  （a）大纲完整、文本条理清晰、完全符合大赛要求。15分  （b）大纲较完整、文本条理较清晰、基本符合大赛要求。8分；  （c）大纲不完整、文本条理不清晰、不符合大赛要求。0分。 | 15 |
| 专家团队 | 组建决赛专家团队，包含命题相关专业及科普教育和传播相关方向高级（含副高级和正高级）职称专家。  （a）高级（含副高级和正高级）职称以上专家不少于6人。得15分  （b）高级（含副高级和正高级）职称以上专家不少于3人。得8分。  （c）高级（含副高级和正高级）职称以上专家少于2人。得0分。  注：职称以提供的聘书或其他职称证明为准。 | 15 |
| 决赛评审指导 | 承诺按照组委会要求，对决赛评审组织工作进行指导，并随时回应参赛者关于决赛评审的疑惑：  （a）完全按照要求遵守。10分  （b）基本按照要求遵守。5分；  （c）不可以遵守。0分。 | 10 |

**（二）科普实验单元**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审因素** | **说明** | | **分值** |
| 价格 | 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价（做过价格扣除的，以扣除后的价格为准），其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×15%×100 | | 20 |
| 业绩 | 以往类似业绩 | 2018年1月至响应文件递交截止时间，团队专家承担或参与过类似工作，类似工作需是面向学生的赛事活动的命题策划和设计、评审等工作。  每提供1个业绩得2分，最高得10分。  注：业绩以提供的合同复印件为准（包括合同首页、显示项目名称页、显示项目内容页和签署页复印件），否则视为该业绩无效，对应业绩不得分。业绩日期以合同签订日为准。 | 10 |
| 技术与服务 | 决赛命题规则大纲 | 提交决赛命题规则大纲，面向中学组学生，完整呈现命题内容，包含但不限于命题背景、命题内容、考查目标、比赛规则、评分标准、比赛和彩排流程等，以及相关附件。  （a）大纲完整、文本条理清晰、完全符合大赛要求。20分  （b）大纲较完整、文本条理较清晰、基本符合大赛要求。10分；  （c）大纲不完整、文本条理不清晰、不符合大赛要求。0分。 | 20 |
| 决赛命题执行性 | 提交决赛命题规则大纲，科学性、可传播性、可操作性符合大赛要求。  （a）科学性、可传播性强，便于操作、执行。10分  （b）科学性、可传播性较强，较便于操作、执行。5分；  （c）科学性、可传播性不强，不便于操作、执行。0分。 | 10 |
| 评分方案 | 提交决赛评分方案大纲，形成决赛预评分方案。  （a）文本条理清晰、完全符合大赛要求、易于执行。15分  （b）文本条理清晰、基本符合大赛要求、基本易于执行。8分；  （c）文本条理清晰、不符合大赛要求、不方便执行。0分。 | 15 |
| 专家团队 | 组建决赛专家团队，包含命题相关专业及科普教育和传播相关方向高级（含副高级和正高级）职称专家。  （a）高级（含副高级和正高级）职称以上专家不少于4人。得15分。  （b）高级（含副高级和正高级）职称以上专家不少于2人。得8分。  （c）高级（含副高级和正高级）职称以上专家少于2人。得0分。  注：职称以提供的聘书或其他职称证明为准。 | 15 |
| 决赛评审指导 | 承诺按照组委会要求，对决赛评分组织工作进行指导，并随时回应参赛者关于决赛评分的疑惑：  （a）完全按照要求遵守。10分  （b）基本按照要求遵守。5分；  （c）不可以遵守。0分。 | 10 |