# 附件1

# 采购需求书

一、项目背景

**（一）大赛情况**

第八届全国青年科普创新实验暨作品大赛（以下简称“大赛”）由中国科协主办，中国科技馆和中国科协青少年科技中心承办。大赛按行政区划设置28个赛区。

**（二）赛规赛制**

1.命题设置

大赛设“创意作品”和“科普实验”两个单元，其中“创意作品”设“智慧社区”一个命题，着眼于现实问题的科普产品研发等；“科普实验”设“未来太空车”一个命题，突出任务驱动型活动，将竞赛与科技教育活动紧密结合。

（详细内容见大赛官网）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **命题** | **对象** | **说明** |
| 创意作品单元 | 智慧社区 | 大学组 | 以智慧社区为背景，鼓励学生围绕家居生活、社区服务等方面，发现生活中的实际问题，并利用与人工智能物联网相关技术创作作品解决问题，实现既定目标。 |
| 中学组 |
| 科普实验单元 | 未来太空车 | 中学组 | 以太空探索为背景，鼓励学生利用科技手段和创新思维，面向未来开展创意实验设计，利用指定动力系统，自选材料制作装置，在赛道上完成行驶和攀爬等指定任务。 |

2.赛程设置

大赛整体进程分为初赛、复赛、决赛三个阶段。

初赛，参赛队伍按要求提交作品（方案、设计文件、视频等）或开展实验制作。

复赛，由赛区组织专家对提交的作品进行评审或组织现场赛事，根据成绩确定晋级和入围决赛的队伍。

决赛，由中国科学技术馆组织，以作品演示、现场答辩、现场制作等形式开展比赛。

**（三）进度安排**

1.启动阶段：2021年12月。发布大赛通知和方案，各赛区承办单位申报及确定。

2.初复赛阶段：2022年1-5月。各赛区组织动员在校学生广泛开展赛事活动；分别组织复赛，并选出晋级决赛的代表作品。

3.决赛阶段：2022年6-7月。举行全国总决赛。

（大赛执行将严格按照国家和地方疫情防控相关要求执行，最终时间、地点、形式将根据疫情防控要求调整。最终详细情况，以主办单位发布通知为准）

二、主要工作任务

**（一）创意作品单元**

主要任务为创意作品单元智慧社区中学组和大学组的赛事交流和赛区指导、决赛命题规则和评审方案、专家团队等。详细任务要求如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目任务** | **内容需求** | **时间** |
| 1.赛区指导 | 分赛区初复赛过程中对赛区进行命题指导和答疑。 | 初复赛完成前 |
| 2.赛事交流 | 配合组委会开展赛事交流活动，包括创新思维、决赛规则交流等。 | 整体赛事结束前 |
| 3.决赛命题规则 | 须按命题方向和要求，分别面向中学组和大学组学生，完整呈现命题内容，包含但不限于命题背景、命题内容、考查目标、比赛规则、评审标准、比赛和彩排流程等，以及相关附件。命题规则须经项目组专家团队审议确定。 | 6月15日前 |
| 4.评审方案 | 须按命题规则，形成决赛预评审方案和评审方案，包含但不限于详细评审标准（含专项奖评审标准）和评审原则，协助推荐评审专家。 | 6月15日前 |
| 5.指导评审 | 按照评审方案，指导评审组开展评审工作，保障决赛公平公正。 | 整体赛事结束前 |
| 6.专家团队 | 组建专家团队，包含命题相关专业及科普教育和传播相关方向高级（含副高级和正高级）职称专家不少于6人；须组织专家开展论证和审议命题等。 | 6月15日前 |

**（二）科普实验单元**

主要任务为科普实验单元未来太空车的赛事交流和赛区指导、决赛命题规则和评分方案、专家团队等。详细任务要求如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目任务** | **内容需求** | **时间** |
| 1.赛区指导 | 分赛区初复赛过程中对赛区进行命题指导和答疑。 | 初复赛完成前 |
| 2.赛事交流 | 配合组委会开展赛事交流活动，包括思维交流、决赛规则交流等。 | 整体赛事结束前 |
| 3.决赛命题规则 | 须按甲方命题方向和要求，面向中学组学生，完整呈现命题内容，包含但不限于命题背景、命题内容、考查目标、比赛规则、评分标准、比赛和彩排流程等，以及相关附件。命题规则须经项目组专家团队审议确定。 | 6月15日前 |
| 4.评分方案 | 须按命题规则，形成决赛评分方案，包含但不限于详细评分标准和裁判原则，协助推荐裁判专家。 | 6月15日前 |
| 5.指导评审 | 按照评审方案，指导裁判组开展评分和裁判工作，保障决赛公平公正。 | 整体赛事结束前 |
| 6.专家团队 | 组建专家团队，包含命题相关专业及科普教育和传播相关方向高级（含副高级和正高级）职称专家不少于4人；须组织专家开展论证和审议命题等。 | 6月15日前 |

三、项目团队配置

供应商需为本项目配备具有类似活动经验的专业团队，包括但不限于：策划团队，命题撰写团队、评审指导团队等。

四、响应报价要求

响应报价应包括专家费、餐饮交通费、物料制作费及其他各项的分项报价，不包含场地费。